

Sony wirkt an Branchen-Initiative zur Förderung von High-Resolution-Audio mit

Sony kündigt eine neue High-Resolution-Audio-Initiative für Musikenthusiasten an. Die High-Resolution Audio-Produkte von Sony bieten bereits jetzt eine digitale Musikwiedergabe in außergewöhnlicher Qualität. Nun installiert Sony auf ausgewählten Produkt-Modellen 15 High-Resolution Musikstücke aus den Katalogen von Universal Music, Warner Music und Sony Music für ein vollendetes, digitales Klangerlebnis.



Wien, 10. Oktober 2013. Liebhaber digitaler Musik haben ab sofort die Möglichkeit, ihre favorisierten Interpreten dank High-Resolution-Audio noch komfortabler, packender und kostengünstiger zu genießen. Im Rahmen der Initiative werden auf den neuen High-Resolution-Audio-Geräten von Sony diverse Musiktitel von der Universal Music Group, Warner Music Group und Sony Music Entertainment vorinstalliert sein.

„Vor mehr als einem Jahrzehnt wurden dem Publikum die ersten digitalen MP3-Downloads und -Musikplayer vorgestellt“, so John Anderson, Vice President of Home Entertainment & Sound bei Sony Europe. „Jetzt ist die Zeit reif für High-Resolution-Audio-Produkte, mit denen Musikenthusiasten dem Originalklang ihrer Lieblingsaufnahmen noch näher kommen und sie so genießen können, wie sie von den Künstlern, Produzenten und Tonmeistern ursprünglich gedacht waren.“

Die High-Resolution-Audio-Initiative soll sicherstellen, dass eine neue Generation von Musikenthusiasten nicht nur von größerem Komfort profitiert, sondern digitale Downloads auch in einer Klangqualität hören kann, wie sie bisher nur auf LPs und CDs möglich war.

In einer kürzlich von der Consumer Electronics Association durchgeführten Untersuchung zu diesem Thema bezeichneten fast 90 Prozent aller Konsumenten die Klangqualität als wichtigstes Kriterium beim Musikhören. Zudem erklärten mehr als 60 Prozent der Befragten, dass sie für Inhalte in höherer Qualität auch mehr zahlen würden.

Fokus der neuen Initiative ist, das Herunterladen und Übertragen von High-Resolution-Inhalten einfach und komfortabel zu gestalten sowie den Konsumenten einen Überblick über die zahlreichen hochauflösenden Formate zu verschaffen.

Zur Förderung dieser Initiative hat Sony vor kurzem eine Reihe neuer digitaler High-Resolution Geräte vorgestellt, die jeglichen Bedürfnissen von Musikliebhabern gerecht werden.

„Alle neuen High-Resolution-Audiogeräte von Sony ermöglichen eine optimale digitale Klangqualität und geben die Lieblingsmusik unserer Kunden in all ihren Details und Nuancen wieder“, erklärt Alberto Ayala, Director of Home Audio Video bei Sony Europe. „Jede dieser Lösungen wird Musikenthusiasten alles bieten, was sie für ein brillantes Hörerlebnis benötigen.“

Im Rahmen dieser Initiative wird Sony auf ausgewählten High-Resolution-Playern in Europa 15 High-Resolution-Audiotitel installieren. Dabei handelt es sich um herausragende Aufnahmen aus den Musikatalogen von Sony Music Legacy Recordings, Universal Music und Warner Music.

„Heute gibt es mehr Möglichkeiten denn je, Musik zu hören – ob zu Hause oder unterwegs – und so ist dies der ideale Zeitpunkt für die Entwicklung eines hochwertigen Audioerlebnisses“, erklärt Niamh O'Reilly, Senior Director of Digital, Sony Music Entertainment. „Wir sind begeistert, für jede Altersgruppe und für jeden Musikgeschmack nun den warmen, detail- und nuancenreichen Klang zugänglich machen zu können, den frühere Generationen von Musikliebhabern genießen konnten.“

„Warner Music ist ein engagierter Pionier für dynamische Hörerlebnisse, die den Fans die Visionen der Künstler in hochwertiger Form zugänglich machen. Daher unterstützen und fördern wir hochauflösende Musikangebote mit Leidenschaft“, betont Matt Signore, President, Artist & Label Services, Warner Music Group. „Angesichts der globalen Prä-

senz und Marketingkompetenz von Sony können die Geräte mit vorinstallierter Musik wesentlich dazu beitragen, ein breiteres Publikum für die Möglichkeiten und Vorteile des High-Resolution-Sounds zu begeistern.“

Um die Konsumenten über High-Resolution-Audio und seine Vorzüge zu informieren, hat Sony unter <http://www.sony.at/hub/high-resolution-audio> ein neues Portal ins Leben gerufen. Dieses Portal stellt führende Anbieter von digitaler hochauflösender Musik vor und bietet einen anschaulichen Leitfaden zum Thema High-Resolution-Audio.

Folgende Musiktitel werden auf ausgewählten High-Resolution Audio-Produkten von Sony bereits installiert sein:

- Blood, Sweat & Tears, Spinning Wheel
- Dave Brubeck Quartet, Blue Rondo A la Turk
- Miles Davis, So What
- Herbie Hancock, Watermelon Man
- Wynton Marsalis, Lazy Afternoon
- Willie Nelson, Georgia On My Mind
- Santana, Black Magic Woman
- James Taylor, Your Smiling Face
- Luther Vandross, Never Too Much
- Elephant Revivals, Don't Drift Too Far
- Lara Ruggles, Snowflakes
- Grandkey, Bouquet
- Grandkey, Forget You
- Grandkey, Love Letter

Bildmaterial

HAP-Z1ES von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=BXFCloZ0FpLQ0n2uCUKAHvFv

HAP-S1 von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=6PeutalpYa8zaDJTHt9cDGml

UDA-1 von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=wSuvWkDlv0HJGBInUqifkiKN

TA-A1ES von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=9nwfhvVWnrFni23dcO5Rq9nb

SS-HA1 und SS-HA3 von Sony:

http://bild.detailnet.ch/sony/frame_lightbox.asp?id=UEO60ADu16mUlaNhInccu7OK

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

HAP-Z1ES von Sony: 1.999,00 Euro

HAP-S1 von Sony: 899,00 Euro


UDA-1 von Sony: 599,00 Euro

TA-A1ES von Sony: 1.999,00 Euro

SS-HA1 von Sony: 599,00 Euro

SS-HA3 von Sony: 349,00 Euro

Verfügbarkeit für alle Produkte: ab Ende November 2013



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist be-

kannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) [Fernseher](#), die [Cyber-shot Digitalkameras](#), die [Handycam Camcorder](#), die Alpha [DSLR-Kameras](#), das [Xperia Tablet](#), der WALKMAN [MP3-Player](#) sowie die [VAIO Computer](#) und [professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen](#).

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.at>. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „Xperia“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Weitere Informationen

Susanne Stadler-Graf
PR Manager Austria & Switzerland
Sony Europe Limited
Austria Branch

Anna Harmer
Ecker & Partner
Öffentlichkeitsarbeit & Public
Affairs GmbH

Telefon: +43 (1) 610 50 2262
Mail: Susanne.Stadler-Graf@eu.sony.com
Web: www.sony.at
Facebook: www.sony.at/facebook

Telefon: +43 (1) 599 32 - 33
Mail: sony@eup.at